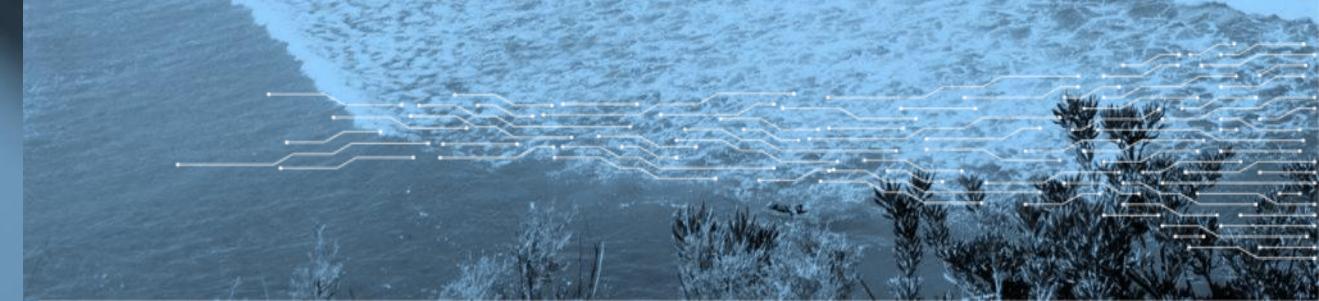


Pays Basque Digital

Assemblée Générale 15 avril 2025



AGENDA

- Rapport moral du Président
- Rapport financier et présentation des comptes 2024
- Perspectives et Budget Prévisionnel 2025
- Validation du montant de la cotisation annuelle 2025
- Questions diverses & Clôture de l'AG

Le bureau

Institutionnels



Eric Barquissau
ESTIA
Administrateurs



Olivier Alleman
CAPB
Administrateur

Entreprises



Owen Lagadec-Iriarte
Popliday
Président



Jean-Michel Mathieu
Exakis Nelite
Trésorier



Manuel Llop
Matsiya
Administrateur



Aurore Mariaud
Mariaud.com
Administrateur

Opérationnels



Stéphanie Clairon
Lojelis
Administrateur



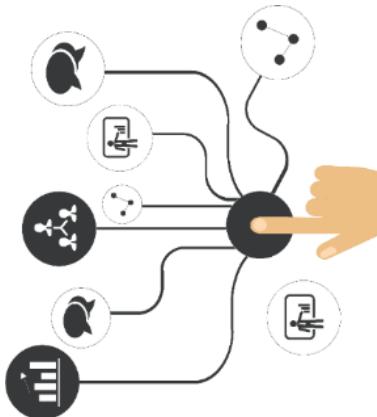
Julien Gilson
Okamari
Administrateur



Neela Tibayrenc
Directrice de mission
Association



Marie-Chantal Duguine
Chargée de mission
Formation



Nos chiffres clés





Les entreprises adhérentes



Les écoles et organismes de formation adhérents



ÉCOLE DE
MANAGEMENT
INTERNATIONALE
SUD ATLANTIQUE
● ● ● ● ●

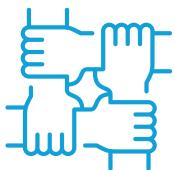


GRETA-CFA Aquitaine



Nos axes de travail

- 01**
Synergie
Favoriser la coopération et la synergie entre les adhérents
- 02**
Emploi
Devenir la plateforme d'emploi de référence sur les métiers IT & innovation dans le Sud Aquitain
- 03**
Communication
Clarifier le positionnement d'acteur de référence du digital Sud Aquitain
- 04**
Formation
Favoriser la montée en compétences des salariés du numérique
- 05**
Compétitivité
Améliorer la proposition de valeur de nos adhérents



Rapport Moral

Synthèse des grandes actions

- **Nouvelle tarification adhésions et recherche de nouveaux partenariats privés (entre 25 et 30%)**
- **Ressources humaines renforcées** : Directrice de mission en CDI mi-temps et recrutement d'une **alternante** BTS Com 2ème année (Talis Bayonne)
- Contribution collective à la **future feuille de route numérique** de la Région Nouvelle Aquitaine.
- Présentation PBD à toute la **délégation numérique de la Région** lors de leur venue au PB.

Synthèse des grandes actions

- Contribution et signataire du nouveau **Contrat Régional de Filière Numérique** (et Jeu Vidéo).
- Pays Basque Digital, fait partie des « **ambassadeurs** » régional sur le sujet de la **féminisation** des métiers du numérique.
- **Contribution à la feuille de route « Pays Basque 2040 »** : 4 ateliers avec nos adhérents et contribution livrable transmis.
- Signature d'un partenariat avec **NUMEUM** au niveau régional « inter-clusters régional ».

VISIO le 15 mai à
9h

13

Adhésions NUMEUM de Pays Basque Digital

- L'adhésion des membres du Partenaire à Numeum se fait sur la base du volontariat et conditionne l'accès à l'offre de services de Numeum. Paiement directement à Numeum.
- Pour les structures n'appartenant pas à un groupe, ayant leur siège social en Nouvelle Aquitaine et n'étant pas encore adhérentes à Numeum :
 - **Comptant moins de 50 salariés au moment de l'appel à cotisation :**
 - Réduction sur les tarifs de cotisation à Numeum (définis annuellement dans le règlement intérieur du syndicat) **de 40%** ;
 - **Comptant 50 salariés ou plus au moment de l'appel à cotisation :**
 - Réduction sur les tarifs de cotisation à Numeum (définis annuellement dans le règlement intérieur du syndicat) **de 20%** la première année d'adhésion.

OBJ 1

AXE SYNERGIES ENTREPRISES

Favoriser la coopération et la synergie entre les adhérents

14

Key Results

Lead

Progression

1 **15 adhérents** dans les groupes de travail (**RH** et réunions inter-adhérents sur des **sujets spécifiques...**)

NT



5 ateliers thématiques : CYBER, IA, NR, RH, Pays Basque 2040

2 **50 adhérents** sur **3 événements conviviaux**
(rencontres adhérents, petit dej, dej, apéro...)

OL + NT



> 1/trimestre, dont 1 au format speedmeeting, inter-filières. **AG 28 mars, Apéro d'été : 27 juin / Speedmeeting : 26 septembre et la conférence annuelle 10 déc**

3 **15 adhérents** qui ont travaillés ensemble soit en prestation soit avec des projets communs

Bureau



OBJ 2

AXE EMPLOI / RECRUTEMENT

Devenir la plateforme d'emploi de référence sur les métiers IT & innovation dans le Sud Aquitain

	Key Results	Lead	Progression
1	100% des offres des adhérents postées sur la plateforme	OL et NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	200 CV supplémentaires publiés sur la plateforme	Bureau	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #2e7131;"></div></div>
3	300 participants au Forum de l'emploi /place de l'Emploi	NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #2e7131;"></div></div>
4	Présenter le Cluster 3 interventions dans des écoles (ESTIA, EMISA, SIMPLON, UPPA, ISA NUM, Talis...)	NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #2e7131;"></div></div>
5	10 professionnels de l'orientation Apprentissage Now #7 pour favoriser les embauches IT	NT et Owen	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #2e7131;"></div></div>
6	Sensibiliser 40 femmes et lycéennes aux métiers du numérique (atelier ou conférence et visite) → Organiser 2 actions de sensibilisation	NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #2e7131;"></div></div>



PLACE DE L'EMPLOI

400 PERSONNES

- Plus de 25 entreprises
- Plus de 15 Organismes de formation
- 430 candidates / candidats
- Des activités ludiques : exosquelettes, espace game emploi store, vidéos Pays Basque digital et FT, ateliers pratiques pour découvrir les métiers du BTP, casques de réalité virtuelle, scan 3D, BIM = Building Information Modeling (peut être traduit par Modélisation des informations du bâtiment), Van BTPI
- Plus de 10 partenaires

Visite des femmes à Izarbel

- 2023 : Exakis Nelite, Novaldi et Wikicampers
- 2024 : SEI LKS, Pic Digital et Wikicampers
- 2025 : Aguila Technologies, Wikicampers et 2moro

OBJ 3

AXE COMMUNICATION

Renforcer le positionnement d'acteur de référence du digital Sud Aquitain

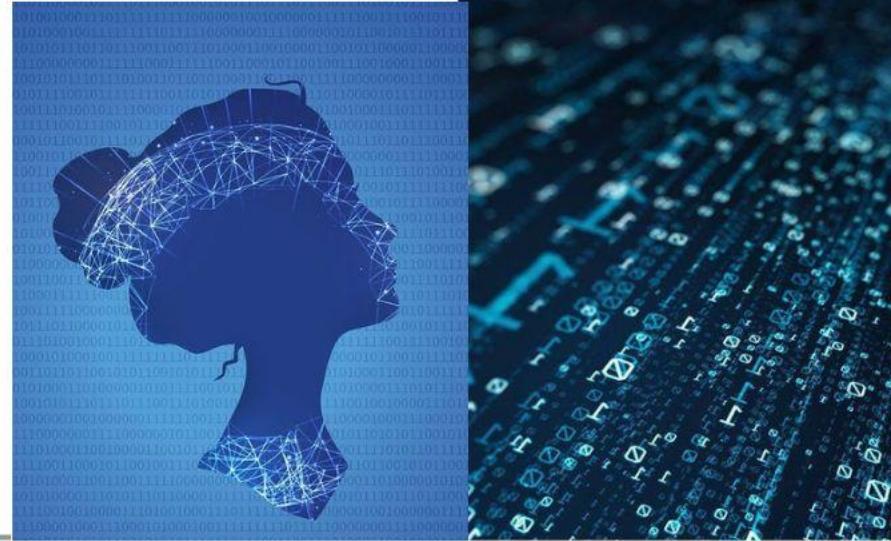
	Key Results	Lead	Progression
1	Avoir 500 + vues par webinar expertise adhérents → Organiser 6 webinars Expertise adhérents enregistrés (+ 6 articles des experts, concept à sonder)	NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #6aa84f;"></div></div>
2	Gagner 25% d'interaction des posts Linkedin → Réaliser 5 posts Découverte adhérents	NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #6aa84f;"></div></div>
3	Mobiliser 200 participants lors d'une 1 conférence annuelle thématique digitale	B & NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 70%; background-color: #6aa84f;"></div></div>
4	Intervenir à 2 conférences thématiques ou tables rondes et réaliser 2 articles dans la Presse régionale (France Travail)	OL	<div style="width: 100%;"><div style="width: 70%; background-color: #6aa84f;"></div></div>



CONFÉRENCE

Mardi 10 décembre 2024

18h Technocité Bayonne



Etre geek c'est pas automatique !

Comment accélérer la féminisation des métiers du numérique ?

PAYS BASQUE DIGITAL

Cluster Numérique Pays Basque & Pays de l'Adour



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



CAP SCIENCES
Découvrons ensemble
ESPACE MENDÈS
FRANCE
POITIERS



Récréa
sciences



Les actions et événements Why Women Code (and more) sont réalisés de façon distribuée sur l'ensemble de la Région Nouvelle-Aquitaine par les clusters numériques ALIPTIC, Pays-Basque Digital, SPN et Syrpin. L'opération Why Women Code (and more) portée par Pays Basque Digital a remporté l'AAP "PAI CSTI 2024 en Nouvelle-Aquitaine, thématique ADEI : CSTI pour toutes et tous", soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et coordonné par les Centres de culture scientifique, technique et industrielle de Nouvelle-Aquitaine.

ACTION INTER FILIÈRES

Place de l'emploi des métiers du Numérique et du BTP au Pays Basque : 400 participants et 30 stands.



3 juin



Intervention table ronde IAE sur "L'impact des transitions digitales sur les pratiques managériales des organisations"

Innovation avec la French Tech Pays Basque « Mon innovation, Mon territoire » à l'ESTIA.

10 oct.

5 déc.

6 décembre

Ecoconception de service numérique avec la CAPB.

OBJ 4

AXE FORMATION (ARFSN)

Favoriser la montée en compétences des salariés du numérique

	Key Results	Lead	Progression
1	Financer 120 personnes formées pour les salariés du numérique // réel : 112 (44 femmes), 22 dossiers accordés	MC	<div style="width: 100%; background-color: #80E6AA; height: 10px;"></div>
2	Atteindre 90% de satisfaction des formations // en cours	MC	<div style="width: 100%; background-color: #80E6AA; height: 10px;"></div>
3	10 tuteurs accompagnés dans 10 entreprises (AFEST) // réel : 4	MC	<div style="width: 100%; background-color: #80E6AA; height: 10px;"></div>
4	Contribuer au plan de formation de 10 entreprises // réel : 30	MC	<div style="width: 100%; background-color: #80E6AA; height: 10px;"></div>

OBJ 5

AXE COMPETITIVITE

Améliorer la proposition de valeur de nos adhérents afin de leur faire gagner en compétitivité

	Key Results	Lead	Progression
1	Sensibiliser 30 entreprises adhérentes dans des ateliers cybersécurité	NT	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 15px;"></div>
2	Inciter 2 entreprises dans leur labellisation « expert cyber »	NT	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 15px;"></div>
3	10 structures participantes au Digital Cleanup Day Pays Basque semaine du 15 mars 2024	NT	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 15px;"></div>

Présence 2 adhérents sur **2 salons nationaux axés Numérique Responsable** : Produrable (Novaldi) et Greentech forum (Pic Digital) via France IT.

+ Éco-conception avec la CAPB

OBJ 6

AXE CYBERSECURITE

Contribuer activement à la création d'un **Centre de Ressources Cybersécurité** Pays Basque.

23

Key Results

Lead

Progression

PILOTE des ateliers de sensibilisation et coordination de la mise en place des diagnostics de maturité cyber avec MonAideCyber (ANSSI) et formation aidants

- Février 2024** : Session de formation des aidants basque à MonAideCyber le 1 er février 2024 à l'ESTIA avec l'ANSSI : **74 inscrits et 36 aidants formés prêts à réaliser des diagnostics. (Record national de participation selon l'ANSSI).**
- Janvier, février, nov 2024** : **réception de la demande** (Région NA, Campus Régional, ADI...), **recherche d'aidants** sur le territoires et **mise en relation** avec les entreprises du territoire (Poplidays, Novaldi, Belharra Numériques, Somocap, Wikicampers, Egarri Edariak, Ermance Technologies, Biarritz Océan...).
- GT sur ateliers 2024** Dans l'attente de moyens, nous avons revu les supports pour la sensibilisation et avons réalisé des RDV avec des prescripteurs d'ateliers, ex : Sogeca, Crédit Mutuel, Chambre des notaires...

35 aidants formés et prêts

Une 15aine d'entreprises diagnostiquées



**Gendarmerie
nationale**



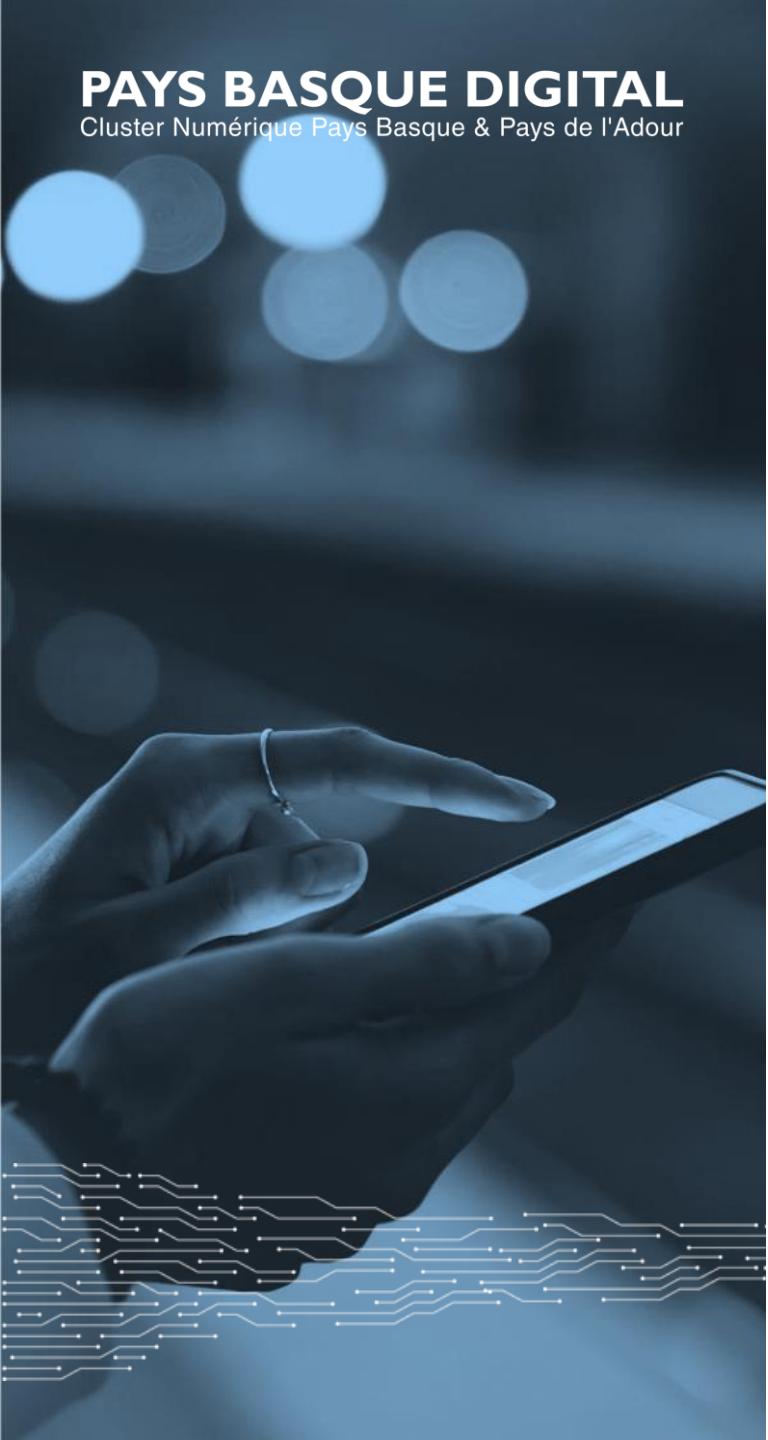
**CAMPUS RÉGIONAL DE
CYBERSÉCURITÉ ET DE
CONFIANCE NUMÉRIQUE
Nouvelle-Aquitaine**



Vote du rapport Moral 2024



VOTE



Rapport Financier 2024

Association CLUSTER PAYS BASQUE DIGITAL

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Association CLUSTER PAYS BASQUE DIGITAL
Développement du numérique dans le Pays Basque
Monsieur MATHIEU

97 ALLEE THEODORE MONOD
TECHNOPOLE IZARBEL
64210 BIDART

Votre association en quelques chiffres



Pdts d'Exploit.
109 364 €
-2.4%

Baisse de -2 706 €



Fonds propres
33 741 €



Effectif
1 pers.

Résultat

3 839 €



2.64% du CA



Trésorerie
54 264 €



Votes rapports 2024

- Vote du rapport financier
- Vote de l'affectation du résultat





Plan d'actions 2025

OBJ 1

AXE SYNERGIES ENTREPRISES

Favoriser la coopération et la synergie entre les adhérents

	Key Results	Lead	Progression
1	<p>15 adhérents dans les groupes de travail (RH et réunions inter-adhérents sur des sujets spécifiques...)</p> <p>5 ateliers thématiques qui se réunissent au moins 3 fois : CYBER, IA, NR, RH, Fiscalité (nouveau)</p>	NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #a8d8a0;"></div></div>
2	<p>30 adhérents sur 5 événements (rencontres adhérents, petit dej, dej, apéro...)</p> <p>> 1/trimestre. Déj Cluster : 18 mars, AG 15 avril, Apéro d'été : 26 juin / Speedmeeting : 25 septembre et la conférence annuelle 27 novembre.</p>	OL + NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #a8d8a0;"></div></div>
3	<p>15 adhérents qui ont travaillés ensemble soit en prestation soit avec des projets communs. Club business (nouveau !)</p>	Bureau	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%; background-color: #a8d8a0;"></div></div>

OBJ 2 | **AXE RECRUTEMENT**
Devenir la plateforme d'emploi de référence sur les métiers IT & innovation dans le Sud Aquitain

Key Results	Lead	Progression
1 200 CV supplémentaires publiés sur la plateforme	OL et NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div>
2 300 participants au Forum de l'emploi	Bureau	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div>
3 Présenter le Cluster 3 interventions chez nos adhérents écoles/OF (ESTIA, EMISA, SIMPLON, UPPA, ISA NUM, Talis...) + participer aux comités de perfectionnement	NT	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div>
4 Apprentissage Now #8 attente du nouveau format	NT et Owen	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div>
5 Sensibiliser 40 femmes et lycéennes aux métiers du numérique (atelier ou conférence et visite)	NT et NK	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div>

OBJ 3

AXE COMMUNICATION

Renforcer le positionnement d'acteur de référence du digital Sud Aquitain

Key Results

Lead

Progression

- 1 Avoir **400 vues en moyenne** par [webinar expertise adhérents « LIVE LINKEDIN »](#)
→ Organiser 6 webinars Expertise adhérents enregistrés

NK



- 2 Gagner **25% d'interaction** sur les posts Linkedin

NK



- 3 Mobiliser **200 participants** lors d'une **1 conférence annuelle** sur une thématique digitale (27 novembre 2025)

OL & NT



- 4 Intervenir à **2 conférences** thématiques ou tables rondes

OL



- 5 Réaliser **2 articles dans la Presse régionale** (France Travail).

NT





Webinar expertise adhérent

17-mars	VisionSoft	Badr	Se lancer dans le Nocode
07-avr.	Lawxer	François	IA en toute sécurité juridique : es
12-mai	GRETA CFA Pays Basque	Sarah	Poursuivre ses études dans l'infor
02-juin			
09-sept.			
06-oct.			
03-nov.			
1 dec			

OBJ 4

AXE FORMATION (ARFSN)

Favoriser la montée en compétences des salariés du numérique

	Key Results	Lead	Progression
1	Financer 120 personnes formées pour les salariés du numérique	MC	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;">█</div></div>
2	Atteindre 90% de satisfaction des formations	MC	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;">█</div></div>
3	10 tuteurs accompagnés dans 10 entreprises (AFEST)	MC	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;">█</div></div>
4	Contribuer au plan de formation de 10 entreprises	MC	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;">█</div></div>

OBJ 5

AXE COMPETITIVITE

Améliorer la proposition de valeur de nos adhérents afin de leur faire gagner en compétitivité

	Key Results	Lead	Progression
1	Sensibiliser 10 entreprises adhérentes dans des ateliers cybersécurité	NT	<div style="width: 10%;"><div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div><div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; float: left;"></div></div>
2	Inciter 2 entreprises dans leur labellisation « expert cyber »	NT	<div style="width: 10%;"><div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div><div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; float: left;"></div></div>
3	Proposer 4 livrables aux adhérents du groupes Numérique Responsable afin de les mettre en œuvre dans leurs entreprises.	NT	<div style="width: 10%;"><div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div><div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; float: left;"></div></div>

OBJ 6

AXE CYBERSECURITE

Cordonner et financer le **Centre de Ressources Cybersécurité Pays Basque**.

Key Results	Lead	Progression
Lancer le CRC : 21 mars 2025	NT et OL	<div style="width: 100%; background-color: #6aa84f; height: 10px; border-radius: 5px;"></div>
Gestion des <u>ateliers de sensibilisation</u> et coordination de la mise en place des <u>diagnostics de maturité cyber</u> avec MonAideCyber (ANSSI)	NT et NK	<div style="width: 70%; background-color: #6aa84f; height: 10px; border-radius: 5px;"></div>
Trouver du financement pour le CRC Pays Basque	NT et OL	<div style="width: 10%; background-color: #6aa84f; height: 10px; border-radius: 5px;"></div>

LANC E M E N T

PAYS BASQUE DIGITAL
Cluster Numérique Pays Basque & Pays de l'Adour

Centre de Ressources Cybersécurité Pays Basque



Centre de ressources
Cybersécurité
Pays basque



Lancement du Centre de Ressources Cybersécurité Pays Basque

- Conférence de presse 21 mars



Centre de ressources
Cybersécurité
Pays basque



Les acteurs du consortium Pays Basque



Campus
Cyber
Nouvelle-Aquitaine

POLICE
NATIONALE




**PREFET
DES PYRÉNÉES-
ATLANTIQUES**

Liberté
Égalité
Fraternité


**PAYS
Basque
euskal
Herria**

COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMERATION
— HIRIGUNE
ELKARGOA —
COMUNAUTAT
D'AGLOMERACION



LAFIBRE
64



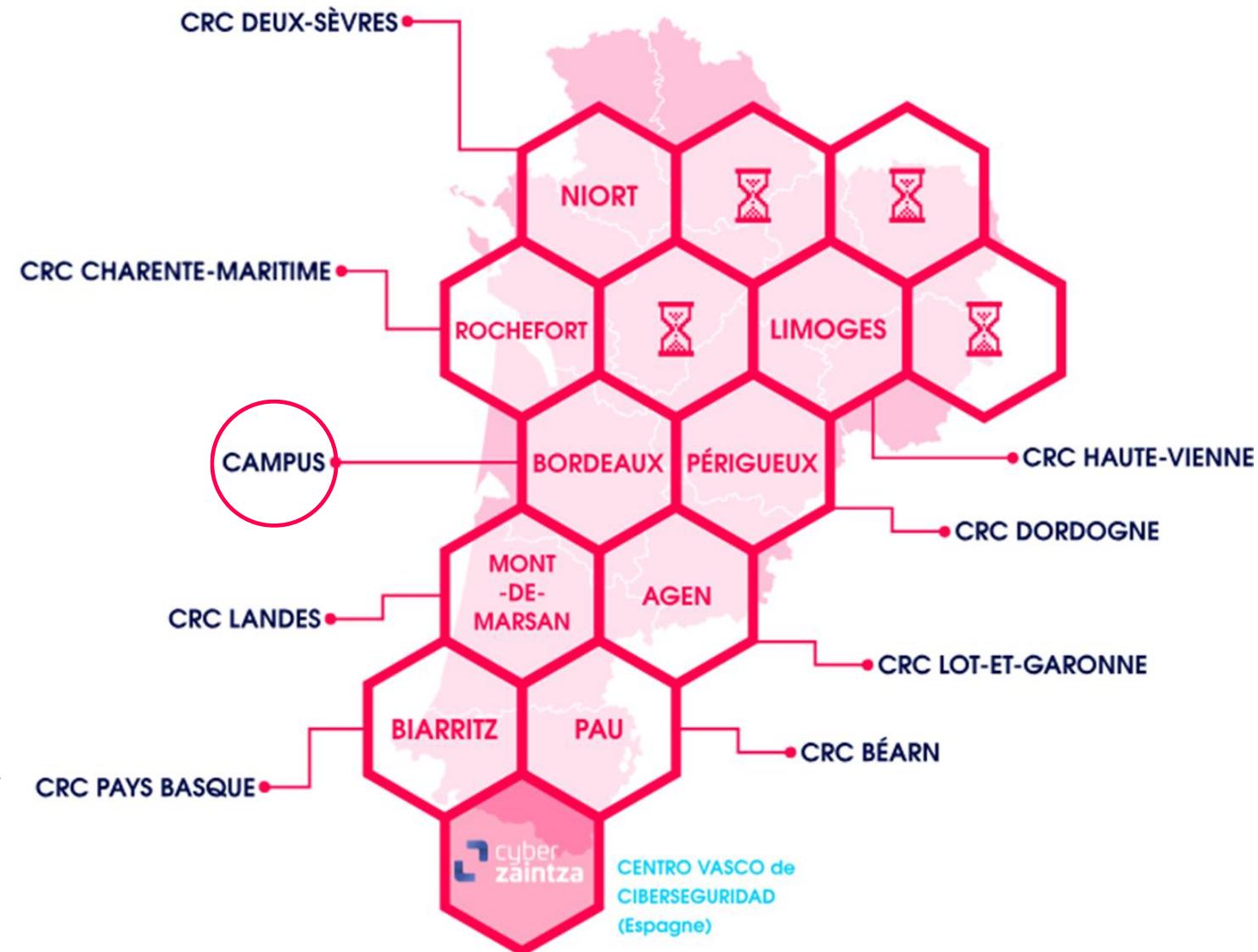
Centre de ressources
Cybersécurité
Pays basque



PAYS BASQUE DIGITAL
Cluster Numérique Pays Basque & Pays de l'Adour



Une dynamique nationale, régionale et locale !

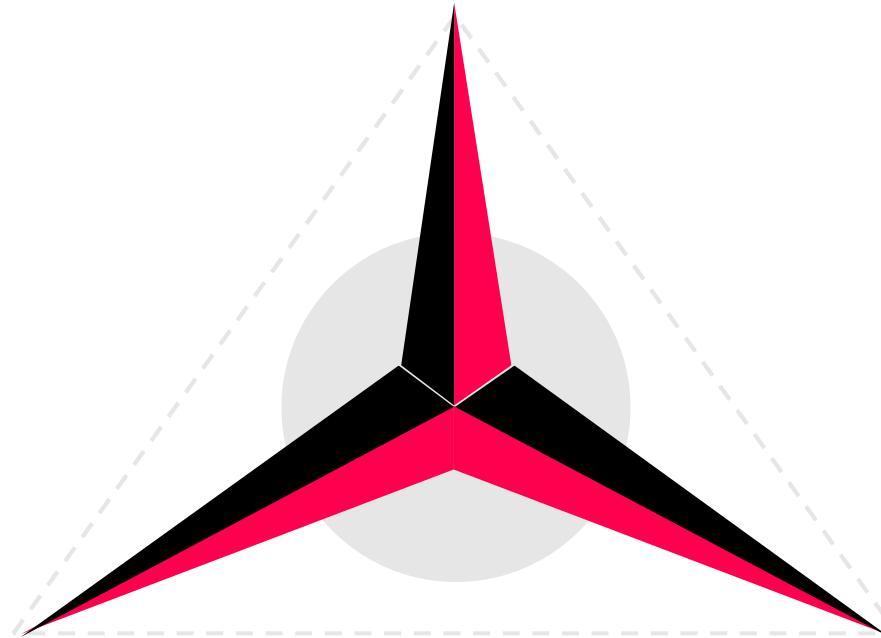


Les **objectifs** du CRC Pays basque



Centre de ressources
Cybersécurité
Pays basque

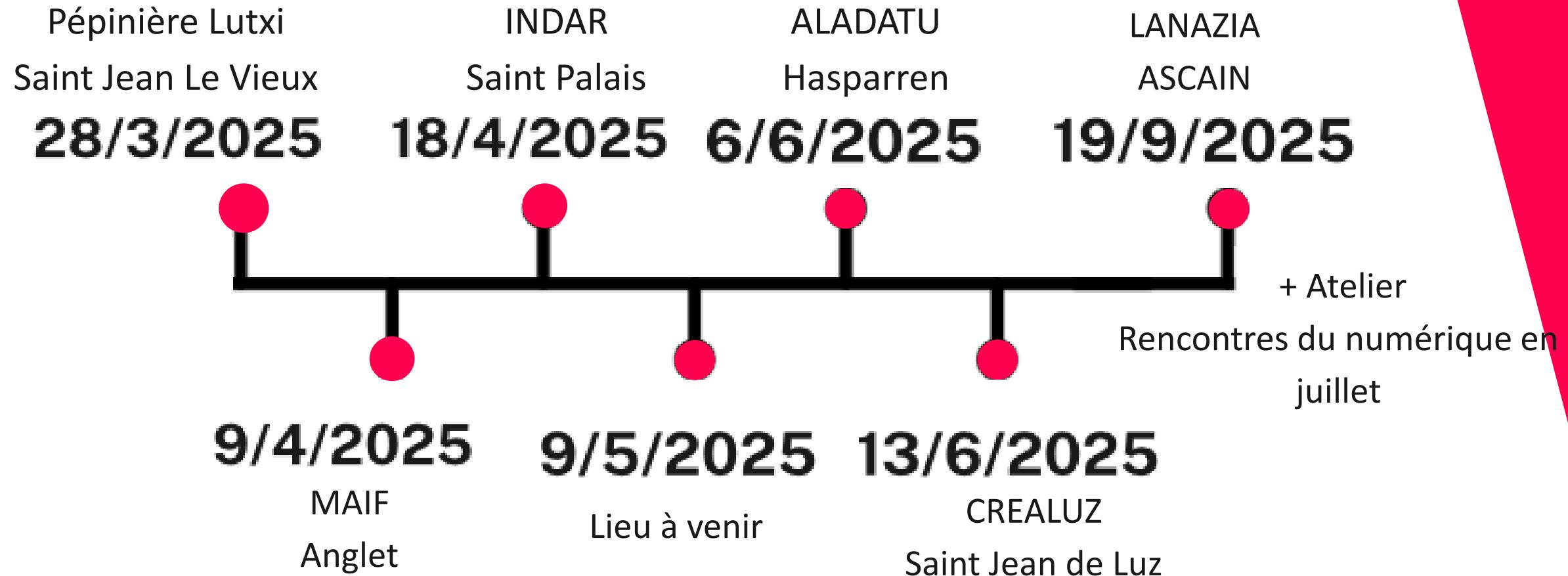
Sensibiliser



Diagnostiquer

Aiguiller

20 ateliers de sensibilisation en 2025



Site web & contact

www.cybersecurite-paysbasque.org

Fiches ressources



Inscriptions ateliers



Demande de diagnostic

contact@cybersécurité-paysbasque.org



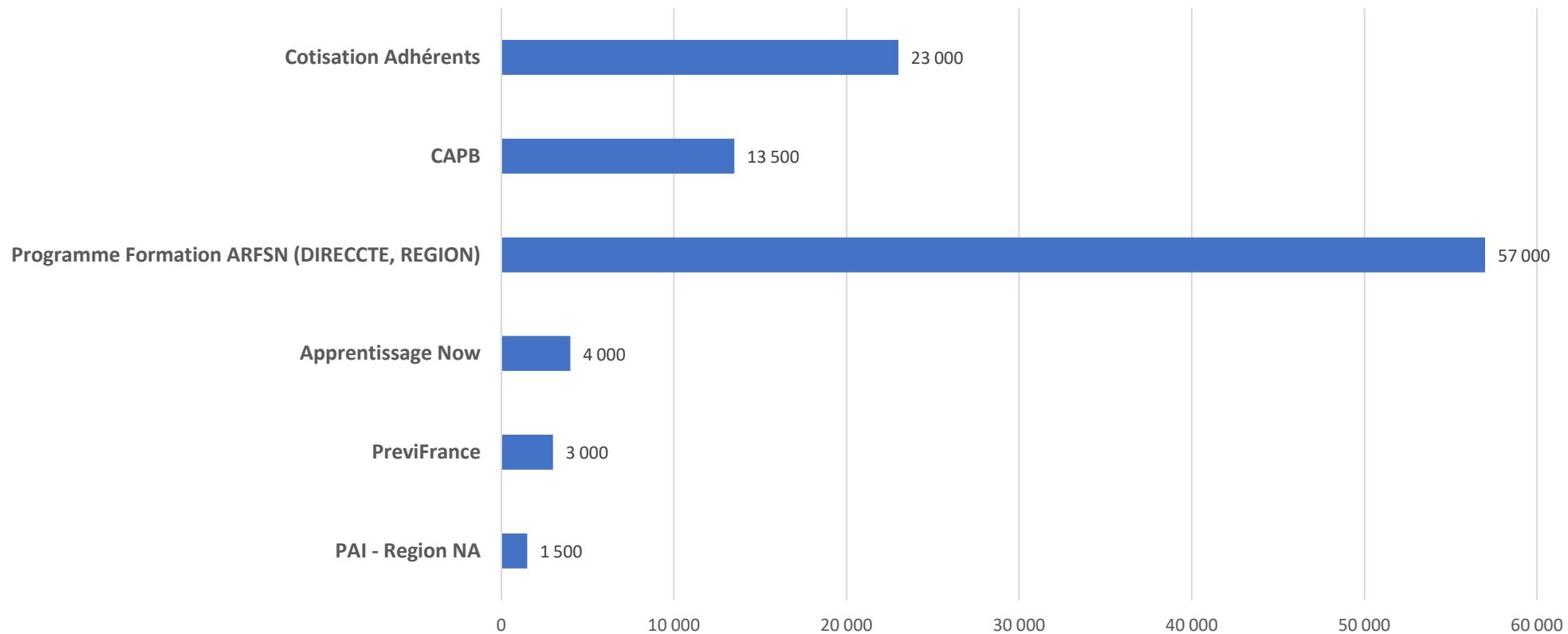
Vote du plan d'actions 2025



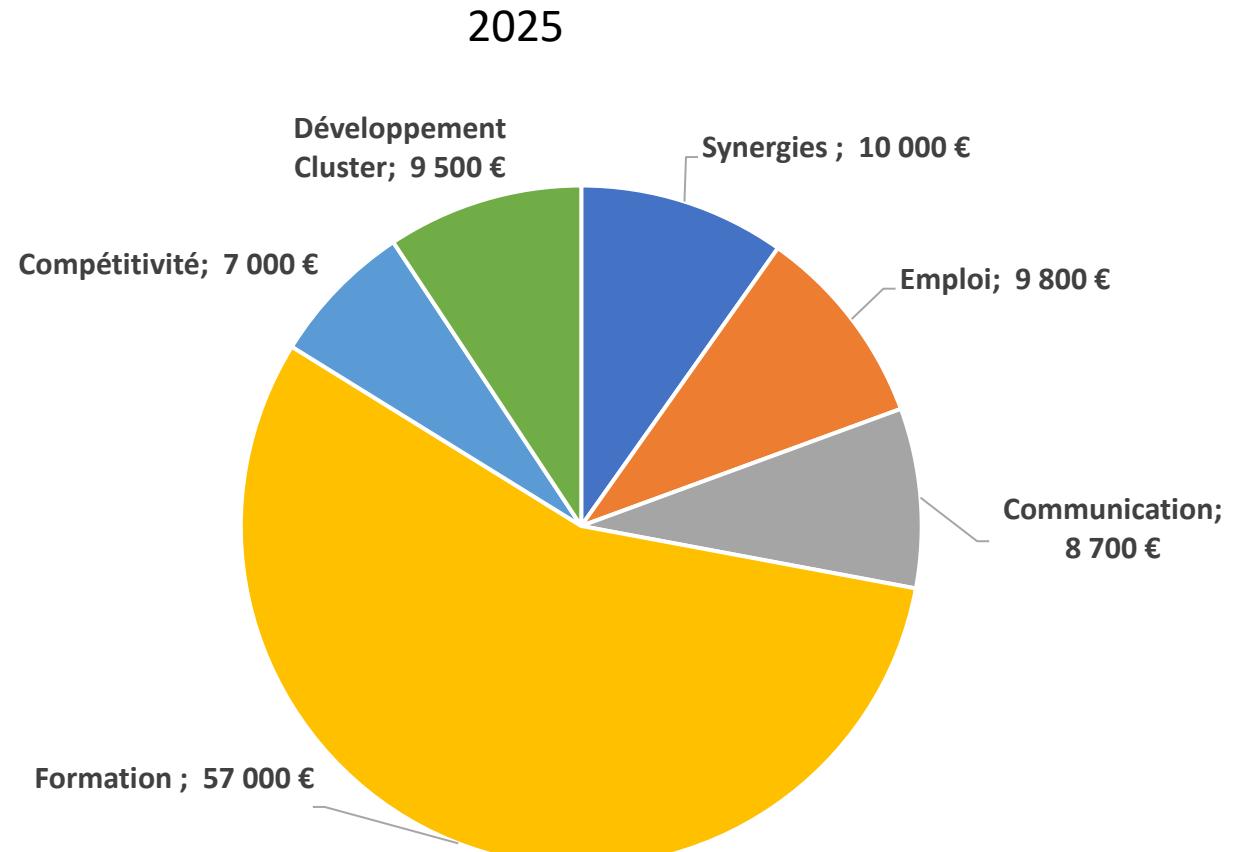
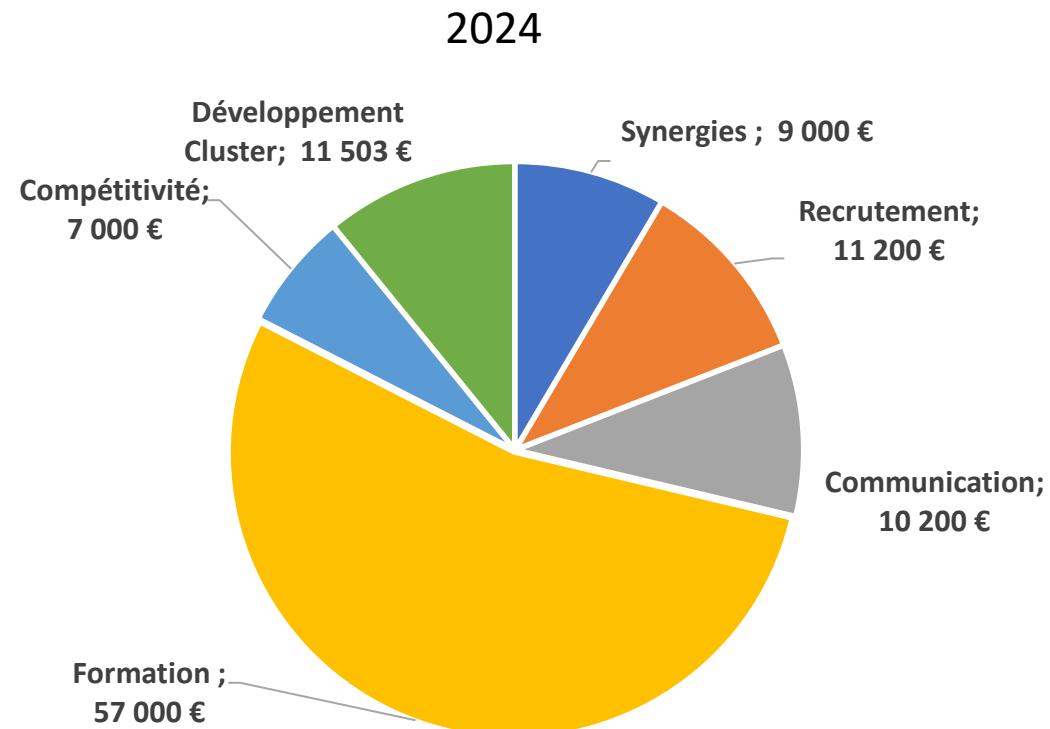
VOTE

Budget 2025 - recettes prévisionnelles

Recettes prévisionnelles 2024



Budget - dépenses prévisionnelles 2025



Proposition du maintien des cotisations annuelles pour 2025

- Montant des cotisations annuelles
 - De jusqu'à 150 K€ : 150 €
 - De 150 à 500K€ : 200 €
 - De 500 K€ à 1 M€ : 375 €
 - Entre 1 et 3 M€ : 550 €
 - Au-delà de 3 M€ : 750 €
- Cotisations partenaires écoles :
 - Si effectif école < 50 étudiants : 350 €
 - Si effectif école >= 50 étudiants : 650 €

2025

- Vote du budget 2025
- Vote des cotisations 2025



VOTE



Merci

A large, three-dimensional white text "Merci" is centered against a white background. The text is surrounded by a dynamic, multi-colored brushstroke border. The colors transition through a spectrum, including red, orange, yellow, green, blue, and purple, creating a vibrant, artistic frame around the text.